

Società: 	Nome documento: <b>REPORT SOCIALE 2015</b>	Codice documento: <b>M7-MI5</b>
	File di archivio: M7-MI5_Report Sociale Target 2000_anno 2015.doc	Revisione: <b>02</b>

# TARGET 2000 S.p.A.

## REPORT SOCIALE 2015

### SOMMARIO

INTRODUZIONE.....	2
LA RESPONSABILITÀ SOCIALE .....	2
LA PRODUZIONE DI VALORE AGGIUNTO.....	3
LO STANDARD .....	3
LE MISURE INTRAPRESE ALL'INTERNO DELL'AZIENDA E VERSO PARTI ESTERNE, AZIONI E RISULTATI:	4
IDENTIFICAZIONE DEGLI STAKEHOLDERS ( <i>Parti Interessate</i> ), E RISULTATO ECONOMICO .....	5
LA STRUTTURA ORGANIZZATIVA, GLI STAKEHOLDERS INTERNI, ED I RISULTATI CONSEGUITI	
ALL'INTERNO DELL'AZIENDA.....	6
Dipendenti .....	6
Salute e sicurezza .....	7
Ultimi Audit Interni del Sistema di Gestione Qualità e Responsabilità Sociale .....	7
GLI STAKEHOLDERS ESTERNI ED I RISULTATI CONSEGUITI: .....	8
Fornitori: .....	8
Società civile .....	9
Segnalazioni .....	9

Società: 	Nome documento: <b>REPORT SOCIALE 2015</b>	Codice documento: <b>M7-MI5</b>
	File di archivio: <b>M7-MI5_Report Sociale Target 2000_anno 2015.doc</b>	Revisione: <b>02</b>

## INTRODUZIONE

Target 2000 riconoscendo l'alto valore della dimensione sociale, sia nel proprio operare quotidiano che in prospettiva strategica, afferma l'importanza di una corretta e trasparente gestione del proprio patrimonio umano e la sensibilizzazione dei fornitori, del personale dipendente e di tutti i collaboratori esterni all'azienda, al rispetto dei principi di Responsabilità Sociale stabiliti nella norma SA8000.

Nella consapevolezza che l'impegno verso i lavoratori sia elemento imprescindibile per lo sviluppo dell'azienda, Target 2000 ha intrapreso nel 2007 il percorso di certificazione del proprio Sistema di Responsabilità Sociale secondo lo standard SA8000 e la piena realizzazione dei requisiti richiesti dalla norma SA8000 (Social Accountability). Dal Dicembre 2007 Target 2000 è certificata secondo lo schema SA8000.

In virtù dell'importanza di quanto sopra espresso e del principio della trasparenza, Target 2000 intende mettere a disposizione una serie di documenti per spiegare il Sistema di Responsabilità Sociale, quale sia la sua Politica, quali sono i destinatari di tale sistema (stakeholders), gli obiettivi definiti ed i risultati raggiunti.

## LA RESPONSABILITÀ SOCIALE

Il punto di riferimento nella gestione della responsabilità sociale delle imprese è la norma SA8000. Tale standard stabilisce precisi parametri etici, stabiliti dall'ente emanatore, ovvero il SAI: Social Accountability International, un'associazione non governativa con sede a New York che promuove i diritti dei lavoratori in tutto il mondo.

La Responsabilità Sociale è semplicemente l'attivazione volontaria, da parte di imprese ed Organizzazioni in genere, di azioni a beneficio dei principali portatori di interesse con cui le Organizzazioni si confrontano più o meno quotidianamente.

Del resto è ormai assodato che la competitività (in particolare in alcuni mercati) impone soglie ben più alte del mero soddisfacimento dei requisiti di Legge: questo modo virtuoso di promuovere il proprio "essere Impresa" è un'opportunità di miglioramento per l'Organizzazione che richiede altresì un impegno al dialogo permanente, non a spot o con finalità meramente strumentali.

Società: 	Nome documento: <b>REPORT SOCIALE 2015</b>	Codice documento: <b>M7-MI5</b>
	File di archivio: <b>M7-MI5_Report Sociale Target 2000_anno 2015.doc</b>	Revisione: <b>02</b>

## LA PRODUZIONE DI VALORE AGGIUNTO

Per Valore Aggiunto possiamo intendere la misura dell'incremento del valore che si verifica, tramite la produzione di un prodotto o l'erogazione di un servizio, rispetto al valore di partenza delle materie prime o dei fattori produttivi utilizzati (ad es.: ore di lavoro, Risorse Umane, utilizzo di attrezzature).

Target 2000, come tutte le Organizzazioni, acquista beni e servizi necessari ad erogare i propri servizi: proprio la differenza tra il valore dei servizi erogati ed il valore di quanto viene acquistato (dai fornitori) o utilizzato (es.: personale, attrezzature, mezzi) è rappresentativo del valore aggiunto prodotto.

Evidentemente, data anche la natura dell'attività svolta da Target 2000, il valore aggiunto prodotto non si misura solo e banalmente tramite la differenza fra costi e ricavi ma anche, e soprattutto, tramite valutazioni qualitative e/o indirette: l'insieme dei fattori intangibili che rappresentano il Valore prodotto da Target 2000 verso la società, il tessuto locale, le risorse umane, il contributo al benessere delle persone e della comunità locale, si misurano anche, e per taluni fattori soprattutto, attraverso valutazioni indirette, intangibili, legate a percezioni e sensazioni.

## LO STANDARD

Le linee guida del sistema di responsabilità sociale sono espresse nel documento "Politica / Carta dei Valori", disponibile sul sito internet aziendale. In esso l'azienda dichiara la completa adesione ai punti dello standard SA8000:

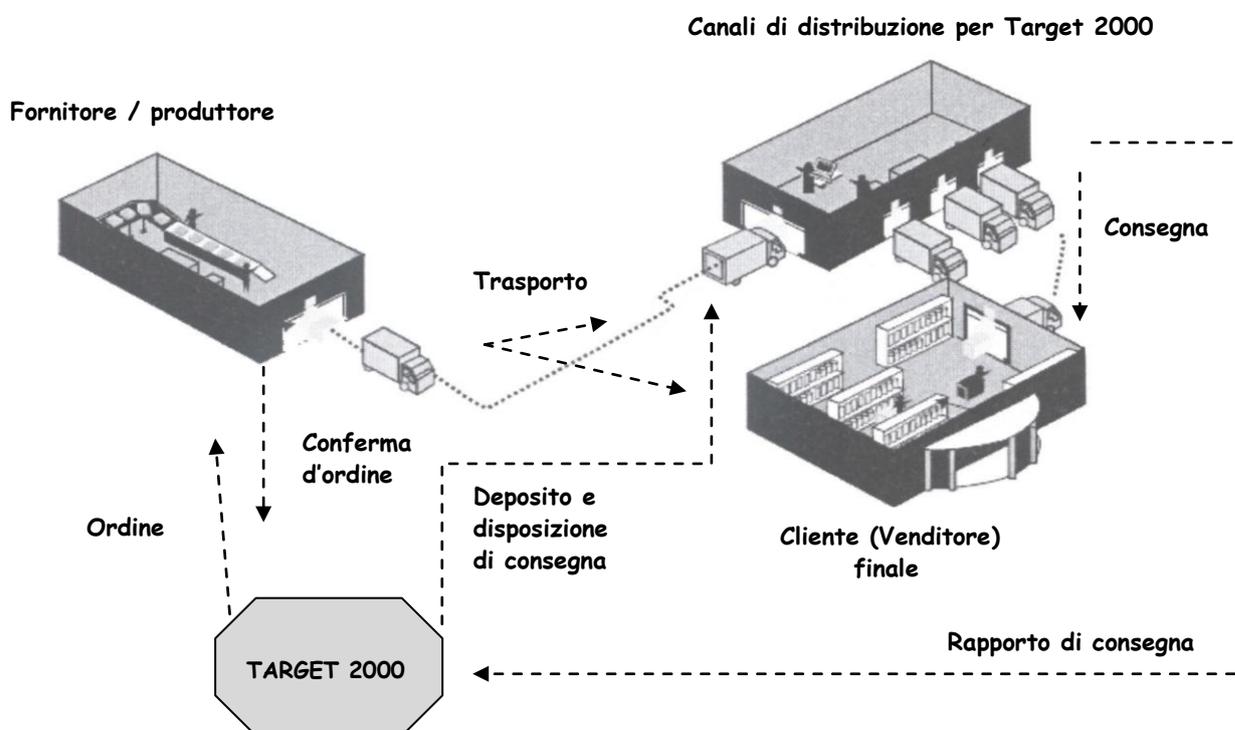
- Lavoro infantile
- Lavoro forzato o obbligato
- Salute e sicurezza
- libertà di associazione e diritto alla contrattazione collettiva
- Discriminazione
- Pratiche disciplinari
- Orario di lavoro
- Retribuzione
- Sistema di gestione

Società: 	Nome documento: <b>REPORT SOCIALE 2015</b>	Codice documento: <b>M7-MI5</b>
	File di archivio: M7-MI5_Report Sociale Target 2000_anno 2015.doc	Revisione: <b>02</b>

## LE MISURE INTRAPRESE ALL'INTERNO DELL'AZIENDA E VERSO PARTI ESTERNE, AZIONI E RISULTATI:

- IDENTIFICAZIONE DEGLI STAKEHOLDERS (*Parti Interessate*), ED IL RISULTATO ECONOMICO
- LA STRUTTURA ORGANIZZATIVA, GLI STAKEHOLDERS INTERNI, ED I RISULTATI CONSEGUITI ALL'INTERNO DELL' AZIENDA
- GLI STAKEHOLDERS ESTERNI ED I RISULTATI CONSEGUITI

La figura illustra la catena di valore, in cui Target 2000, quale Centro di Commercializzazione, garantisce la distribuzione dal fornitore iniziale al cliente (venditore) finale.



Società: 	Nome documento: <b>REPORT SOCIALE 2015</b>	Codice documento: <b>M7-MI5</b>
	File di archivio: <b>M7-MI5_Report Sociale Target 2000_anno 2015.doc</b>	Revisione: <b>02</b>

## IDENTIFICAZIONE DEGLI STAKEHOLDERS (*Parti Interessate*), E RISULTATO ECONOMICO

Gli stakeholders di Target 2000 sono tutti gli interlocutori che quotidianamente interagiscono con l'azienda stessa, hanno con lei relazioni significative ed interessi in comune ed hanno, in alcuni casi, uno scambio reciproco in termini di risorse e prestazioni. Le parti interessate costituiscono i principali interlocutori socio-economici dell'azienda perché sono fortemente coinvolte nell'attività economico-produttiva, in modo tale che il loro grado di soddisfazione possa influenzare in diversa misura le dinamiche aziendali e il loro sviluppo.

Le aspettative degli stakeholders, possono essere sintetizzate nella consapevolezza di interagire con un'azienda la cui attenzione alla Responsabilità Sociale è chiara e continuamente dimostrata.

Target 2000, attraverso il presente Report Sociale, intende far conoscere il proprio quadro generale, in merito alla situazione economica, finanziaria e patrimoniale dell'azienda.

Il Bilancio di esercizio riporta gli indici calcolati per analizzare lo stato di salute societario ed i risultati conseguiti dalla gestione. Tali indicatori riguardano, in particolare, la remuneratività dell'attività aziendale e la solidità della struttura organizzativa, ossia le condizioni di equilibrio di breve e lungo periodo.

Informazioni di dettaglio possono essere richieste contattando direttamente l'azienda ai seguenti recapiti:

Telefono	+39 0541 660553
Mail	info@target2000.net

Società: 	Nome documento: <b>REPORT SOCIALE 2015</b>	Codice documento: <b>M7-MI5</b>
	File di archivio: M7-MI5_Report Sociale Target 2000_anno 2015.doc	Revisione: <b>02</b>

## LA STRUTTURA ORGANIZZATIVA, GLI STAKEHOLDERS INTERNI, ED I RISULTATI CONSEGUITI ALL'INTERNO DELL'AZIENDA

Le figure coinvolte nella gestione della responsabilità sociale in azienda sono:

Responsabile del Sistema integrato Qualità e Responsabilità Sociale: → Bagli Mario

RLS e Rappresentante SA8000 dei Lavoratori: → Giunta Elisa

### Dipendenti

Target 2000 considera il lavoratore come una risorsa primaria e strategica. Pertanto, attraverso lo sviluppo del proprio Sistema di Responsabilità Sociale intende garantirne il rispetto dei diritti e promuovere lo sviluppo professionale e personale, coinvolgendo i lavoratori nell'intero processo seguito dall'Organizzazione per l'implementazione del Sistema di Responsabilità Sociale.

<b>Numero complessivo dipendenti = 6</b>
<b>Numero dipendenti di sesso femminile = 5</b>
<b>Numero dipendenti di sesso maschile = 1</b>
<b>Numero dipendenti a tempo pieno = 6</b>
<b>Numero dipendenti con contratto a tempo indeterminato = 6</b>
<b>Numero dipendenti di età compresa tra 18 e 45 anni = 4</b>
<b>% di sindacalizzazione = 0%</b>
<b>% dipendenti infortunati sul totale dipendenti = 0%</b>
<b>% dipendenti con trattamento economico maggiorato (rispetto al minimo sindacale) = 6</b>

Società: 	Nome documento: <b>REPORT SOCIALE 2015</b>	Codice documento: <b>M7-MI5</b>
	File di archivio: <b>M7-MI5_Report Sociale Target 2000_anno 2015.doc</b>	Revisione: <b>02</b>

## Salute e sicurezza

Quello del miglioramento in tema di salute e sicurezza sui luoghi di lavoro è stato un impegno preciso dell'azienda durante l'iter di certificazione, accompagnato da un'adeguata attività di formazione finalizzata all'acquisizione delle necessarie conoscenze.

Sono stati affinati tutti gli aspetti cogenti, risultati migliorabili a fronte dell'analisi svolta; tale attività è stata conclusa positivamente. Risultano veramente modeste le problematiche emerse in relazione ad aspetti di salute e sicurezza sul lavoro negli uffici/ambienti di lavoro dell'azienda. Annualmente l'RSPP aziendale compie un sopralluogo in azienda e aggiorna tutti documenti e la modulistica relativa agli aspetti di gestione della salute e sicurezza sui luoghi di lavoro.

## Ultimi Audit Interni del Sistema di Gestione Qualità e Responsabilità Sociale

- Ultimo Audit Interno:
  - 03 Dicembre 2015 (con esito di n° 1 raccomandazione per il miglioramento);
  - Prossimo Audit previsto per Dicembre 2016.
- Audit presso i principali Fornitori:
  - 12 Ottobre 2007;
  - 17 Dicembre 2009;
  - 28 Gennaio 2011.



- Audit Ente di Certificazione (TÜV Italia):
  - 09 Dicembre 2015 sorveglianza della certificazione SA8000 (con esito di piena conformità alla schema di certificazione);
  - 05 Marzo 2015 sorveglianza della certificazione ISO 9001 (con esito di n° 1 Osservazione e n° 1 Commento per il miglioramento);



- Prossime verifiche previste (TÜV Italia):
  - Dicembre 2016 (sorveglianza certificazione SA8000);
  - Marzo 2016 (sorveglianza certificazione ISO 9001);

Società: 	Nome documento: <b>REPORT SOCIALE 2015</b>	Codice documento: <b>M7-MI5</b>
	File di archivio: M7-MI5_Report Sociale Target 2000_anno 2015.doc	Revisione: <b>02</b>

## GLI STAKEHOLDERS ESTERNI ED I RISULTATI CONSEGUITI:

### Fornitori:

Target 2000 considera i propri fornitori come partner non solo per la fornitura di prodotti e servizi, ma anche per quanto riguarda gli aspetti di Responsabilità Sociale.

A tale scopo l'azienda ha strutturato un sistema di verifica e di sensibilizzazione riguardo all'operato dei fornitori, richiedendo agli stessi l'impegno di conformarsi alla Norma SA8000, attraverso diversi obiettivi, sviluppati e conseguiti nel corso degli anni:

- Sensibilizzazione/contatto - Informazione a tutti i fornitori italiani: il riscontro ottenuto dai fornitori contattati ha mostrato una generale propensione alla condivisione del tema della Responsabilità Sociale di Impresa e una discreta partecipazione alle iniziative o alle richieste formulate da Target 2000 per l'applicazione della SA8000.
- Sensibilizzazione/contatto - Informazione ai fornitori stranieri, ottenuta mediante diffusione dei principali documenti informativi sviluppati da Target 2000 per l'implementazione della SA8000, nella lingua del fornitore, per facilitarne la comprensione e l'eventuale condivisione.
- Sviluppo di documenti e questionari informativi per attuare un programma di approfondimenti specifici, al fine di conoscere in maniera sempre più dettagliata le peculiarità e l'organizzazione dei propri fornitori strategici.

### Clienti

L'azienda considera i clienti come l'elemento fondamentale del proprio successo, lavora per la loro soddisfazione, garantendo il proprio impegno nei riguardi della qualità del servizio prestato, dell'attenzione all'ambiente, della tutela della salute dei lavoratori e del rispetto dei principi etici e delle risorse umane.

L'attenzione che l'azienda riserva ai propri clienti si concretizza nell'adozione di un Sistema Gestione Qualità secondo la Norma UNI EN ISO 9001, e di un Sistema di Responsabilità Sociale secondo la Norma SA8000, permettendo di condividerne gli obiettivi, le azioni intraprese ed i risultati mediante la diffusione annuale del Report Sociale.

Società: 	Nome documento: <b>REPORT SOCIALE 2015</b>	Codice documento: <b>M7-MI5</b>
	File di archivio: <b>M7-MI5_Report Sociale Target 2000_anno 2015.doc</b>	Revisione: <b>02</b>

## Società civile

Target 2000 mostra particolare cura ed attenzione al territorio nel quale esercita la propria attività, identificando nel radicamento territoriale uno dei suoi valori fondamentali. L'azienda, attraverso azioni volontarie ad impatto sociale, rivolte a supportare organizzazioni che aiutano le categorie svantaggiate ed i soggetti bisognosi, intende contribuire allo sviluppo del coinvolgimento della collettività sui principi della Responsabilità Sociale.

A questo riguardo la società è impegnata da anni ad erogare gratuitamente prodotti alimentari non più commercializzabili nella GDO ma assolutamente di qualità, al Banco Alimentare, una Fondazione senza fini di lucro, che si propone la raccolta di merce non più commercializzabile e la redistribuzione della stessa ad Enti assistenziali.

## Segnalazioni

Nel 2015 Target 2000 non ha ricevuto reclami, né segnalazioni di altro genere, interne o esterne; sono comunque previste specifiche modalità per inoltrare un reclamo alla Direzione aziendale.

I Reclami sono accettati in forma scritta preferibilmente mediante il form predisposto sul sito internet ([www.target2000.net](http://www.target2000.net)), ma anche via lettera, fax, e-mail, presso la sede aziendale (Target 2000 - Via D'Annunzio, 1 - 47838 Riccione (RN); Fax: 0541/663861; [info@target2000.net](mailto:info@target2000.net)).

Il reclamo può altresì essere inviato all'esterno dell'azienda. In particolare:

- il reclamo inerente lo schema SA8000 o lo schema ISO 9001, può essere inviato all'ente terzo di certificazione (TUV Italia S.r.l. Via Carducci, 125 ed 23, 20099 Sesto S. Giovanni (MI); Tel. 02/241301; Fax. 02/24130397; [tuv.ms@tuv.it](mailto:tuv.ms@tuv.it));
- il reclamo inerente lo schema ISO 9001, può essere inviato ad Accredia - Dipartimento Certificazione e Ispezione - Via Tonale, 26 - 20125 Milano; Fax: 02 21009637 ; [milano@accredia.it](mailto:milano@accredia.it));
- il reclamo inerente lo schema SA8000, può essere inviato all'ente di accreditamento SAAS (Social Accountability Accreditation Service - Address: 15 West 44th Street, 6th Floor, New York, NY 10036; USA; Phone: +1-212-391-2106 ext 223, extension 204; [saas@saasaccreditation.org](mailto:saas@saasaccreditation.org)).

Riccione, 12/02/2016

Mario Bagli

(Responsabile SdG ISO 9001 e SA8000)

