

## **OPERAZIONE A PREMI - TARGET 2000 S.p.A.**

### **REGOLAMENTO**

#### **BICCHIERE OMAGGIO CON L'ACQUISTO DI DUE BIRRE AMARCORD 50CL/ 75CL**

TARGET 2000 S.p.A. P.IVA/C.F.: 03757570407, con sede legale Viale Gabriele D'Annunzio, 1 - 47383 Riccione (RN), intende promuovere un concorso a premi rivolto ai consumatori per incentivare la vendita dei propri prodotti delle Birra Amarcord S.p.A., dalla Target 2000 S.p.A. commercializzati.

#### **SOCIETA' DELEGATA:**

Sales & Promotions – via Ghevio, 143 – Meina (NO) P.I. 01921530034

#### **AREA:**

Nazionale, Repubblica di San Marino

#### **DESTINATARI:**

L'operazione a premi è rivolta a tutti i consumatori maggiorenni acquirenti dei prodotti di seguito elencati, presso i punti vendita aderenti all'iniziativa e che esporranno materiali pubblicitari quali volantino o locandina

#### **PERIODO:**

Dal 1/5/2018 al 31/12/2018

#### **PRODOTTI PROMOZIONATI:**

Birra Amarcord Gradisca 50 cl, Birra Amarcord Midòna 50 cl, Birra Amarcord Volpina 50 cl, Birra Amarcord Tabachéra 50cl, Gradisca 75 cl, Volpina 75 cl, Midòna 75 cl e Tabachéra 75 cl.

#### **MECCANICA OPERATIVA:**

Tutti i consumatori che nel periodo di validità della promozione (dal 1/5/2018 al 31/12/2018) acquisteranno n. 2 bottiglie di birra Amarcord a scelta tra Gradisca 50cl, Volpina 50 cl, Midòna 50 cl e Tabachéra 50 cl, Gradisca 75 cl, Volpina 75 cl, Midòna 75 cl e Tabachéra 75 cl potranno prelevare liberamente ed in autonomia dall'espositore MEB pallet, posto nelle immediate vicinanze dei prodotti promozionati, il seguente premio, disponibile fino ad esaurimento scorte:

**- n. 1 bicchiere in vetro da 30 cl, del valore di € 1,00 iva esclusa**

Il totale dei bicchieri omaggio, suddivisi per vari punti vendita di diverse insegne di supermercati (in Italia e San Marino), è di n. 30 000 pezzi. Totale valore degli omaggi: 30 000€ iva esclusa.

#### **Si precisa che:**

La partecipazione all'operazione a premi è valida soltanto per acquisti effettuati con scontrino in cui sia identificabile nella dicitura, totalmente o parzialmente, il nome dei prodotti acquistati (scontrino "parlante") ed a condizione che il Punto Vendita abbia esposto (nel periodo di emissione dello scontrino) il MEB PALLET contenente l'omaggio.

Con un unico atto di acquisto (scontrino) il consumatore potrà ritirare anche una pluralità di bicchieri, mantenendo la proporzione di n. 1 bicchiere ogni n. 2 bottiglie di prodotti promozionati (esempio, l'acquisto di n. 6 bottiglie di prodotti promozionati dà diritto al ritiro di n. 3 bicchieri).

L' accettazione del premio da parte del consumatore avverrà contestualmente all'emissione dello scontrino alla cassa del Punto Vendita.

Il ritiro del bicchiere omaggio dovrà essere contestuale all'acquisto dei prodotti promozionati. Non è consentita la richiesta del premio presentando scontrini di spesa successivamente al pagamento ed all'allontanamento dalla zona casse, anche se emessi nel periodo dell'iniziativa.

La richiesta del premio è esclusivamente a carico del consumatore, che intenda partecipare all'iniziativa; nel caso in cui il consumatore non eserciti tale diritto nei termini previsti dalla meccanica esposta nel presente regolamento, il Promotore non potrà essere in nessun caso chiamato in causa.

La partecipazione alla manifestazione verrà ritenuta valida esclusivamente nel periodo temporale in cui l'insegna, stampigliata sullo scontrino di acquisto utilizzato dal consumatore, ha aderito all'iniziativa ed ha esposto i materiali pubblicitari e gli espositori MEB pallet. Qualora provenisse uno scontrino emesso in un periodo diverso dall'esposizione dei materiali pubblicitari, la vincita non potrà essere convalidata. Farà fede pertanto il nome dell'insegna e la data presenti sullo scontrino "parlante".

### **INFORMAZIONI E RESPONSABILITA' RELATIVE AI PREMI**

Nessuna responsabilità è imputabile al Soggetto Promotore in caso di uso improprio da parte dei vincitori dei suddetti premi o dall'uso effettuato da persone non adeguate per età o per condizioni psico-fisiche; nessuna responsabilità è altresì imputabile al Soggetto Promotore in caso mal funzionamento dei premi erogati per i quali valgono tutte le garanzie del distributore/rivenditore e le relative limitazioni.

L'assegnatario non potrà portare contestazioni al premio; in caso di rifiuto alla fruizione del premio in palio, l'assegnatario del premio non avrà diritto a richiedere la corresponsione dell'ammontare del premio stesso in denaro, così come previsto dal D.P.R. n. 430/2001.

I premi non sono sostituibili, né convertibili in denaro o in gettoni d'oro, né è data alcuna facoltà ai vincitori di richiedere, con o senza l'aggiunta di somme in denaro, la possibilità di ricevere un premio diverso.

La società promotrice si riserva, in caso di mancata disponibilità dei premi per cause indipendenti dalla propria volontà, di sostituirli con altri di pari o maggior valore dandone tempestivo avviso al vincitore.

### **MONTEPREMI:**

Si prevede di erogare 30 000 bicchieri in vetro da 30 cl, del valore di € 1,00 IVA esclusa cadauno, per un montepremi complessivo di **€ 30.000,00** IVA esclusa, salvo conguaglio finale.

### **CAUZIONE:**

Non si richiede cauzione in quanto il premio verrà consegnato all'atto dell'acquisto del prodotto in promozione secondo quanto stabilito dall'art. 7 del D.P.R. n. 430/2001.

### **DICHIARAZIONI:**

La società Target 2000 S.p.A. dichiara che sarà effettuata comunicazione sui punti vendita con materiali pubblicitari e tramite sito web [www.target2000.net](http://www.target2000.net) - [www.birraamarcord.it](http://www.birraamarcord.it) - [www.amarcordlife.it](http://www.amarcordlife.it) e su Facebook, Instagram e Twitter (Birra Amarcord).

Le piattaforme dei Social Network sono utilizzate unicamente come veicolo di comunicazione del Concorso. Il presente Concorso non è in nessun modo sponsorizzato, promosso, o amministrato da Facebook, Instagram e Twitter e/o in alcun modo associato ai vari Social Network. Nessuna responsabilità è imputabile ai Social Network nei confronti dei partecipanti alla promozione. Qualsiasi domanda, commento o lamentela sulla manifestazione a premi dovrà essere rivolta alla Società Promotrice e non ai Social Network.

La Società Promotrice si riserva, eventualmente, di adottare ulteriori forme di pubblicità, nel rispetto ed in conformità di quanto previsto dal D.P.R. n. 430/2001, in materia di manifestazioni a premio. La pubblicità svolta ai fini di comunicare la manifestazione sarà coerente con il presente regolamento.

La partecipazione all'operazione a premio comporta l'accettazione del suddetto regolamento.

Il regolamento completo potrà essere consultato oppure richiesto in copia, senza oneri aggiuntivi, alla TARGET 2000 S.p.A., Viale D'Annunzio, 1 - 47383 Riccione (RN), ove il regolamento sarà conservato per tutta la durata dell'Operazione e per i dodici mesi successivi alla sua conclusione e sul sito [www.target2000.net](http://www.target2000.net)

Qualunque modifica e/o integrazione, eventualmente apportata al regolamento da parte della Società Promotrice, sarà portata a conoscenza degli interessati con un'adeguata comunicazione informativa.

Eventuali modifiche e/o integrazioni non determineranno, in ogni caso, una lesione dei diritti acquisiti dai partecipanti all'iniziativa.

#### **TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI**

Attese le modalità di svolgimento dell'operazione a premi, non verranno raccolti i dati personali dei partecipanti e, pertanto, non è necessario alcun consenso al trattamento dei dati personali.

Riccione, 06/03/2018